

NABÍDKA PARTNERSTVÍ A FIREMNÍ PREZENTACE XXXI. SRFM A 38. CELOSTÁTNÍ ODBORNÉ KONFERENCE 28. – 30. 5. 2026

Vážení obchodní partneři,

jménem Společnosti Rehabilitační a fyzikální medicíny ČLS JEP a Lázně Luhačovice, a. s. vás zveme k účasti a prezentaci vaší firmy na XXXI. sjezdu Společnosti Rehabilitační a fyzikální medicíny a 38. celostátní odborné konferenci České asociace ergoterapeutů ve dnech 28. - 30. května 2026, přičemž nabídka pro prezentaci firem je určena pro dny 28. a 29. května 2025.

Vyberte si z naší nabídky, ať již partnerských balíčků, jednotlivých pronájmů výstavních ploch či inzerce, reklamy a předání vašich tiskovin či vzorků produktů a představte účastníkům konference vaše zajímavé nabídky a produkty.

Prvním dnem sjezdu a konference je čtvrtek 28. 5. 2026 s celodenním programem od 9.00 do 18.30 hod., v rámci programu vystoupí dopoledne zahraniční hosté, odpolední program zahrnuje bloky přednášek českých a slovenských přednášejících. Paralelně bude v Kinosále probíhat program 38. celostátní odborné konference České asociace ergoterapeutů. V pátek 29. 5. 2026 bude odborný program též celodenní od 8.20 do 18.10 hod. Program bude opět probíhat ve dvou paralelních sekcích v sále Rondo a Kinosále, kde se již příspěvky XXXI. sjezdu SRFM a 38. celostátní odborné konference České asociace ergoterapeutů budou prolínat. Den bude zakončen ve Společenském domě, společnosti Lázně Luhačovice, a.s. Společenským večerem.

Vstupenky pro vás na tento večer jsou součástí partnerských balíčků nebo jsou k zakoupení na objednávku. Cena vstupenky je 1 650 Kč, počet je limitován. Pro vystavovatele jsou první dvě vstupenky za zvýhodněnou cenu a tou je 980 Kč.

V sobotu 30. 5. 2026 jsou plánovány workshopy, jejichž konání není spojeno s možností využití výstavních prostor.

Přihlášku k účasti najdete nejpozději od 16. 3. 2026 na webových stránkách www.LazneLuhacovice.cz v sekci O nás - Odborné sjezdy. Prosíme o platbu do 15. 5. 2026.

Pro dotazy a domluvu k realizaci vašich požadavků se obraťte na manažerku sjezdu. Informace o sjezdu a programu jsou aktualizovány průběžně na webu SRFM – www.srfm.cz.

Věříme, že rádi přijmete naše pozvání, podpoříte náš kongres i povědomí odborné veřejnosti vašich produktech, těšíme se na setkání v příjemném prostředí Lázní Luhačovice.

S úctou,

za organizační výbor konference

MUDr. Pavel Maršálek, předseda organizačního výboru za výbor SRFM pavel.marsalek@kzcr.eu,
info@srfm.cz,

MUDr. Petr Pšenica, člen organizačního výboru za Lázně Luhačovice a.s.

Andrea Nucová, manažerka sjezdu a konference

nucova@lazneluhacovice.cz, tel.: +420 577 682 913, mobil: +420 731 605 992

1) NABÍDKA PARTNERSTVÍ

GENERÁLNÍ PARTNER SRFM - OBSAZENO	75 000 Kč
<ul style="list-style-type: none"> • výstavní plocha 2. podlaží 6 m² u hlavního schodiště do sálu • 6 ks vystavovatelské registrace • 6 ks vstupenek na Společenský večer s rautem • zveřejnění partnerské pozice v programu konference s logem firmy • přednáška v hlavním sále 15 min. • firemní workshop v salonku za sálem Rondo o přestávce hlavního programu v délce 30 min. • projekce dodaného reklamního spotu v rozsahu 30 sekund v konferenčním sále v přestávkách odborného programu minimálně 4x za kongres • prospektová služba – vložení prospektu, reklamního předmětu nebo vzorku produktu do konferenční tašky, která bude předána účastníkům při registraci • součástí plnění je bezplatné zapůjčení sonografických přístrojů a vyšetřovacích lehátek k Sonografickému workshopu včetně jejich dopravy na a z místa workshopu a stálou přítomností technika během workshopu • umístění 1 reklamního banneru (roll-up) v konferenčním sále 2 max. 2 m² • umístění 1 reklamního banneru (roll-up) v chodbě kongresových prostor max. 2 m² • umístění 1 reklamního banneru (roll-up) v prostorách Sonografického workshopu max. 2 m² 	
vystavovatelská registrace nad rámec balíčku	1 500 Kč
vstupenka na Společenský večer	1 650 Kč

GENERÁLNÍ PARTNER ČAE - OBSAZENO	75 000 Kč
<ul style="list-style-type: none"> • výstavní plocha 1. podlaží 6 m² u hlavního schodiště • 6 ks vystavovatelské registrace • 6 ks vstupenek na Společenský večer s rautem • zveřejnění partnerské pozice v programu konference s logem firmy • přednáška v Kinosále během programu odborné konference ČAE 2x á 15 min. • firemní workshop v salonku za sálem Rondo o přestávce hlavního programu v délce 30 min. • projekce dodaného reklamního spotu v rozsahu 30 sekund v konferenčním sále v přestávkách odborného programu minimálně 4x za kongres • prospektová služba – vložení prospektu, reklamního předmětu nebo vzorku produktu do konferenční tašky, která bude předána účastníkům při registraci • umístění 1 reklamního banneru (roll-up) v konferenčním sále 2 max. 2 m² • umístění 1 reklamního banneru (roll-up) v chodbě kongresových prostor max. 2 m² 	
vystavovatelská registrace nad rámec balíčku	1 500 Kč
vstupenka na Společenský večer	1 650 Kč

HLAVNÍ PARTNER SJEZDU - OBSAZENO	75 000 Kč
<ul style="list-style-type: none"> • výstavní plocha 2. podlaží 6 m² u hlavního vstupu do sálu • 6 ks vystavovatelské registrace • 6 ks vstupenek na Společenský večer s rautem • zveřejnění partnerské pozice v programu konference s logem firmy • přednáška v hlavním sále 15 min. • firemní workshop v salonku za sálem Rondo o přestávce hlavního programu v délce 30 min. • projekce dodaného reklamního spotu v rozsahu 30 sekund v konferenčním sále v přestávkách odborného programu minimálně 4x za kongres • prospektová služba – vložení prospektu, reklamního předmětu nebo vzorku produktu do konferenční tašky, která bude předána účastníkům při registraci • umístění 1 reklamního banneru (roll-up) v konferenčním sále 2 max. 2 m² • umístění 1 reklamního banneru (roll-up) v chodbě kongresových prostor max. 2 m² 	
vystavovatelská registrace nad rámec balíčku	1 500 Kč
vstupenka na Společenský večer	1 650 Kč

SPECIÁLNÍ PARTNER SJEZDU - OBSAZENO	65 000 Kč
<ul style="list-style-type: none"> výstavní plocha 2. podlaží 6 m² u hlavního vstupu do sálu 5 ks vystavovatelské registrace 5 ks vstupenek na Společenský večer s rautem zveřejnění partnerské pozice v programu konference s logem firmy přednáška v hlavním sále 15 min. celodenní firemní workshop v malé zasedací místnosti v 1. podlaží ve čtvrtek a pátek projekce dodaného reklamního spotu v rozsahu 30 sekund v konferenčním sále v přestávkách odborného programu minimálně 4x za kongres prospektová služba – vložení prospektu, reklamního předmětu nebo vzorku produktu do konferenční tašky, která bude předána účastníkům při registraci umístění 1 reklamního banneru (roll-up) v konferenčním sále 2 max. 2 m² umístění 1 reklamního banneru (roll-up) v chodbě kongresových prostor max. 2 m² 	
vystavovatelská registrace nad rámec balíčku	1 500 Kč
vstupenka na Společenský večer	1 650 Kč

PARTNER SJEZDU - OBSAZENO	55 000 Kč
<ul style="list-style-type: none"> výstavní plocha ve 2. podlaží 6 m² naproti hlavnímu vchodu do sálu 4 ks vystavovatelské registrace 4 ks vstupenek na Společenský večer s rautem zveřejnění partnerské pozice v programu konference s logem firmy přednáška v hlavním sále 10 min. projekce dodaného reklamního spotu v rozsahu 30 sekund v konferenčním sále v přestávkách odborného programu minimálně 4x za kongres prospektová služba – vložení prospektu, reklamního předmětu nebo vzorku produktu do konferenční tašky, která bude předána účastníkům při registraci umístění 1 reklamního banneru (roll-up) v konferenčním sále 2 max. 2 m² umístění 1 reklamního banneru (roll-up) v chodbě kongresových prostor max. 2 m² 	
vystavovatelská registrace nad rámec balíčku	1 500 Kč
vstupenka na Společenský večer	1 650 Kč

PARTNER SPOLEČENSKÉHO VEČERA	45 000 Kč
<ul style="list-style-type: none"> výstavní plocha 4 m² v salonku 2. podlaží 4 ks vystavovatelské registrace 4 ks vstupenek na Společenský večer s rautem zveřejnění partnerské pozice v programu konference s logem firmy projekce dodaného reklamního spotu v rozsahu 30 sekund v konferenčním sále v přestávkách odborného programu minimálně 4x za kongres umístění banneru (roll-up) na Společenském večeru 2 ks max. každý 2 m² 	
vystavovatelská registrace nad rámec balíčku	1 500 Kč
vstupenka na Společenský večer	1 650 Kč

PARTNER OBČERSTVENÍ	32 000 Kč
<ul style="list-style-type: none"> výstavní plocha 4 m² v salonku 2. podlaží 2 ks vystavovatelské registrace 2 ks vstupenek na Společenský večer zveřejnění partnerské pozice v programu konference s logem firmy projekce dodaného reklamního spotu v rozsahu 30 sekund v konferenčním sále v přestávkách odborného programu minimálně 4x za kongres umístění banneru (roll-up) v prostorách coffeebreaku 2 ks max. každý 2 m² 	
vystavovatelská registrace nad rámec balíčku	1 500 Kč
vstupenka na Společenský večer	1 650 Kč

2) NABÍDKA VÝSTAVNÍCH PLOCH

VÝSTAVNÍ PLOCHA NA KONFERENCI 2. PODLAŽÍ	26 000 Kč
<ul style="list-style-type: none"> výstavní plocha 4 m² (2 x 2 m) 2 ks vystavovatelské registrace 	
vystavovatelská registrace nad rámec balíčku	1 500 Kč
zvýhodněná vstupenka na Společenský večer max 2 ks	980 Kč
každá další vstupenka na Společenský večer od 3 ks	1 650 Kč

VÝSTAVNÍ PLOCHA NA KONFERENCI 1. PODLAŽÍ	20 000 Kč
<ul style="list-style-type: none"> výstavní plocha 4 m² (2 x 2 m) 2 ks vystavovatelské registrace 	
vystavovatelská registrace nad rámec balíčku	1 500 Kč
zvýhodněná vstupenka na Společenský večer max 2 ks	980 Kč
každá další vstupenka na Společenský večer od 3 ks	1 650 Kč

Výstavní plocha bude k dispozici pro přípravu a instalaci od středy 27. 5. 2026 od 13 hod. do 20 hod. Výstavní plocha musí být uvolněna 29. 5. 2026 v 19 hod.

PROSTOR PRO FIREMNÍ WORKSHOP PARALELNĚ S PROGRAMEM SJEZDU
Hudební salonek – max. 20 účastníků á 60 min

Je možné rezervovat pouze za předchozí domluvy v předem určené časy, zahájení je možné jen v době přestávek programu v hl. sále. Cena za pronájem bude sdělena dle doby časového rozmezí ve vašem požadavku.

3) NABÍDKA INZERCE A REKLAMY

INZERCE V TIŠTĚNÉM PROGRAMU KONFERENCE	od 2 500 Kč
vnitřní strana obálky ve velikosti A5	5 000 Kč
vnitřní strana obálky ½ strany	2 500 Kč
zadní strana obálky programu ve velikosti A5	7 000 Kč
Zadní strana obálky ½ strany	3 500 Kč
prostřední stránka programu ve velikosti A5	4 000 Kč

Firemní reklama v programu je dostupná dle kapacitních možností. **Dodání do 30. 4. 2026** na adresu nucova@lazneluhacovice.cz. (Parametry podkladů: formát PDF A5 na výšku a ½ strany A5 na šířku, barevný režim CMYK, rozlišení 300 DPI, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad, barva.)

PROSPEKTOVÁ SLUŽBA – VKLAD DO KONFERENCEČNÍ TAŠKY	od 3 500 Kč
tiskoviny 1 ks	3 500 Kč
reklamní předmět 1 ks	3 500 Kč
vzorek 1 ks	3 500 Kč
projekce dodaného reklamního spotu v rozsahu 20 sekund v konferenčním sále v přestávkách odborného programu minimálně 4x za kongres	10 000 Kč

Dodání materiálů v počtu minimálně 370 ks je nutné **do 15. 5. 2026** na adresu: Společenský dům, Andrea Nucová, Lázeňské náměstí 127, 763 26 Luhačovice

REKLAMA V PŘESTÁVKOVÉ PREZENTACI – SÁL RONDO I KINOSÁL	od 10 000 Kč
projekce reklamního spotu v rozsahu 20 sekund v konferenčním sále v přestávkách odborného programu minimálně 4x za kongres	10 000 Kč

Dodání reklamního spotu do 15. 5. 2026 s nastaveným časovačem ve formátu .ppt, .pptx. nebo mp4 na e-mail: nucova@lazneluhacovice.cz

UMÍSTĚNÍ ROLL-UP BANNERU MIMO VÝSTAVNÍ PLOCHU	od 3 000 Kč
Sál Rondo max. 2 m ²	8 000 Kč
Kinosál max. 2 m ²	7 000 Kč
Chodba v prostorech KKC Elektra max. 2 m ²	3 000 Kč

Ceny neobsahují DPH dle příslušné sazby.