

NABÍDKA PARTNERSTVÍ A FIREMNÍ PREZENTACE XXXI. LUHAČOVICKÝCH PEDIATRICKÝCH DNÍ 6. – 7. 11. 2026

Pořadatel: Česká pediatrická společnost ČLS JEP, Masarykova Univerzita, Lékařská fakulta MU Brno, ČLK Zlín a Lázně Luhačovice, a.s.

Místo konání: Společenský dům, Luhačovicích

Adresa: Lázeňské náměstí 127, 763 26 Luhačovice

Kontaktní osoba: Andrea Nucová, tel. [731605992](tel:731605992), e-mail: nucova@lazneluhacovice.cz

Termín objednávky služeb dle níže uvedené nabídky: 23.10. 2026

Platební podmínky: Faktura v plné výši všech služeb, musí být uhrazena nejpozději do 14 dní před začátkem akce. Ceny jsou uvedeny bez DPH 21 %.

ZLATÝ PARTNER	54 000 Kč
- výstavní plocha 6 m² 3 ks vystavovatelské registrace 3 ks vstupenek na Společenský večer s rautem - zveřejnění partnerské pozice v programu konference s logem firmy - sponzorovaná přednáška 25 min. v konferenčním sále - projekce dodaného reklamního spotu v rozsahu 20 sekund v konferenčním sále v přestávkách odborného programu minimálně 4x za kongres - distribuce reklamních a informačních materiálů prostřednictvím registrace (min. 350 sad) - umístění banneru (roll-up) v konferenčním sále 2 ks max. každý 2 m² - možnost dodání reklamních tašek (velikost cca 350x500 mm), propisek, bloků a šňůrek na vizitky pro účastníky kongresu (min. 350 ks)	
vystavovatelská registrace nad rámec balíčku	500 Kč
vstupenka na Společenský večer	450 Kč

STŘÍBRNÝ PARTNER	44 000 Kč
- výstavní plocha 6 m² 3 ks vystavovatelské registrace 3 ks vstupenek na Společenský večer s rautem - zveřejnění partnerské pozice v programu konference s logem firmy - sponzorovaná přednáška 15 min. v konferenčním sále - projekce dodaného reklamního spotu v rozsahu 20 sekund v konferenčním sále v přestávkách odborného programu minimálně 4x za kongres - distribuce reklamních a informačních materiálů prostřednictvím registrace (min. 350 sad) - umístění banneru (roll-up) v konferenčním sále 1 ks max. 2 m²	
vystavovatelská registrace nad rámec balíčku	500 Kč
vstupenka na Společenský večer	450 Kč

BRONZOVÝ PARTNER	36 000 Kč
- výstavní plocha 4 m² 2 ks vystavovatelské registrace 2 ks vstupenek na Společenský večer s rautem - zveřejnění partnerské pozice v programu konference s logem firmy - sponzorovaná přednáška 10 min. v konferenčním sále - projekce dodaného reklamního spotu v rozsahu 20 sekund v konferenčním sále v přestávkách odborného programu minimálně 4x za kongres - distribuce reklamních a informačních materiálů prostřednictvím registrace (min. 350 sad) - umístění banneru (roll-up) v konferenčním sále 1 ks max. 2 m²	
vystavovatelská registrace nad rámec balíčku	500 Kč
vstupenka na Společenský večer	450 Kč

PARTNER SPOLEČENSKÉHO VEČERA	18 000 Kč
- výstavní plocha 4 m² 2 ks vystavovatelské registrace 2 ks vstupenek na Společenský večer s rautem - zveřejnění partnerské pozice v programu konference s logem firmy - umístění banneru (roll-up) na Společenském večeru 2 ks max. každý 2 m²	
vystavovatelská registrace nad rámec balíčku	500 Kč
vstupenka na Společenský večer	450 Kč

PARTNER OBČERSTVENÍ	18 000 Kč
- výstavní plocha 4 m² 2 ks vystavovatelské registrace 2 ks vstupenek na Společenský večer s rautem - zveřejnění partnerské pozice v programu konference s logem firmy - umístění banneru (roll-up) v prostorách coffeebreaku 2 ks max. každý 2 m²	
vystavovatelská registrace nad rámec balíčku	500 Kč
vstupenka na Společenský večer	450 Kč

VÝSTAVNÍ PLOCHA NA KONFERENCI	16 000 Kč
- výstavní plocha 4 m² 2 ks vystavovatelské registrace 2 ks vstupenek na Společenský večer s rautem	
vystavovatelská registrace nad rámec balíčku	500 Kč
vstupenka na Společenský večer	450 Kč

FIREMNÍ REKLAMA	od 3 000 Kč
vnitřní strana obálky programu ve velikosti A5	6 000 Kč
zadní strana obálky programu ve velikosti A5	5 000 Kč
prostřední stránka programu ve velikosti A5	3 000 Kč
vklad reklamních a informačních materiálů nebo vzorku produktu do konferenční tašky	5 000 Kč
projekce dodaného reklamního spotu v rozsahu 20 sekund v konferenčním sále v přestávkách odborného programu minimálně 4x za kongres	10 000 Kč

Firemní reklama v programu je dostupná dle kapacitních možností. Dodání do 25. 9. 2026 na adresu nucova@lazneluhacovice.cz. (Parametry podkladů: formát PDF A5 na výšku barevný režim CMYK, rozlišení 300 DPI, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad, barva.)

Dodání materiálů v počtu minimálně 350 ks je nutné do 23. 10. 2026 na adresu: Společenský dům, Andrea Nucová, Lázeňské náměstí 127, 763 26 Luhačovice

Dodání reklamního spotu do 23. 10. 2026 s nastaveným časovačem ve formátu .ppt, .pptx. nebo mp4 na e-mail: nucova@lazneluhacovice.cz

Ceny neobsahují DPH dle příslušné sazby.

MUDr. Rydlová Jana

primářka Dětských léčeben

Lázně Luhačovice, a.s., Lázeňské náměstí 436, 763 26 Luhačovice, ČR